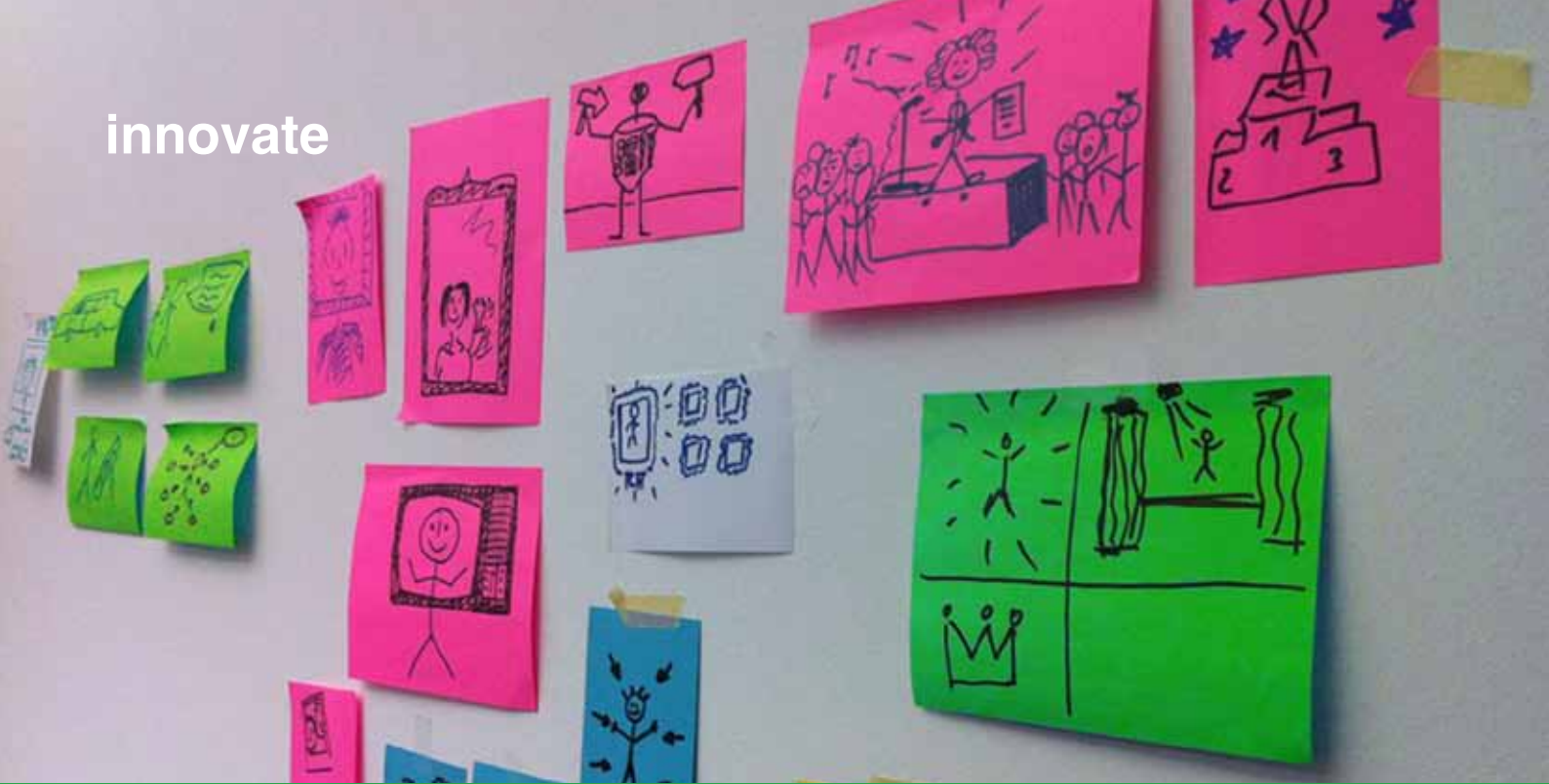


innovate



Storythinking

Erzähle Stories aus der Zukunft

Entwickle in kürzester Zeit neue Ideen für innovative Produkte und Services. Storythinking kombiniert die Innovationsmethode Design Thinking mit der emphatischen Kraft des Storytelling. Das Wissen Deines Teams und Ideen aus dem Markt werden in Innovation Stories konkretisiert.

Mit Innovation Stories hältst Du interne und externe Perspektiven in Balance. Eine gemeinsame Vision für Stakeholder, Fachexperten und Entwickler verkürzt den Zeitraum bis zum Launch und fördert eine lebendige Innovationskultur. Du hast die Chance, Kunden mit Produkten und Services zu begeistern, die geliebt und millionenfach weiter empfohlen werden.

Workshops, Trainings & Projekte

Viele innovative Ideen scheitern, weil technische Faszination und Abteilungsinteressen wichtiger waren als Kundenbedürfnisse. Um das zu ändern, gibt es die Storythinkers.



Thomas Stegmann
Diplom Industrial Designer

Thomas hat Industrial Design mit Schwerpunkt Interaction Design an der Universität der Künste in Berlin studiert. Er hat für vier Jahre als Interaction Designer für IDEO in London und San Francisco gearbeitet. 2001 überlebte Thomas den Crash der New Economy bei Razorfish in Hamburg. Er war verantwortlich für Produktdesign und Marke des Software-Unternehmens CoreMedia, einem Hersteller von High End Content Management Systemen. Seit 2011 arbeitet er wieder für Start-Ups und Agenturen. Thomas lehrt Neue und Mobile Medien an der Beuth Universität und Interaction Design an der MHMK.

thomas@storythinkers.de



Jens Otto Lange
Diplom Kommunikationswirt

Jens unterstützt Marketing-, Produkt- und Innovationsmanager bei der Ausrichtung von Software, Apps und Online-Services auf die Bedürfnisse von Nutzern. In Workshops, Trainings und Projekten moderiert Jens die Kreativität abteilungsübergreifender Teams. Er hat an der Hochschule der Künste in Berlin studiert, als Berater und Konzepter in Agenturen gearbeitet und in der New Economy eine Online-Agentur gegründet, in der er für UX Design verantwortlich war. Jens ist zertifizierter Design Thinker der D-School Potsdam, Scrum Product Owner und Innovation Games© Facilitator for Customer Understanding.

jens@storythinkers.de

Wie geht's jetzt weiter?

Neugierig auf die eigenen Kunden? Abteilungsinteressen synchronisieren? Ideen auf Herz und Nieren prüfen? Oder einfach einen Innovationsevent ausrichten? Die Storythinkers bieten 1-Tages-Workshop, mehrtägige InnovationSprints und längerfristige Projektunterstützung für Innovatoren zu den Themen Persona, Co-Creation und Iteration.

Zum Kennenlernen empfehlen wir einen Workshop zu einem abgegrenzten Thema. Gern informieren wir Dich ausführlich über unser Angebot. Ruf an unter +49 177 240 71 59, oder sende eine E-Mail an hallo@storythinkers.de.



Kontakt
+49 177 240 71 59
hallo@storythinkers.de
www.storythinkers.de

Büro Berlin
c/o Thomas Stegmann
Am Hackeschen Markt 2-3
10178 Berlin

Büro Hamburg
c/o GuentherLange GmbH
Hansaplatz 5
20099 Hamburg

storythinkers
stories to innovate